

Marka Koral uzyskała najwyższe oceny w 3 kryteriach tj. stosunek wartości do ceny, silny wizerunek, zrozumienie potrzeb Klienta - uzyskując najwyższy sumaryczny wynik w swojej kategorii - 23,06 pkt (na możliwe 25 pkt).



**Koral
jest laureatem
KRYSTAŁOWEGO GODŁA
European Trusted Brands 2012.**



European Trusted Brands jest największym europejskim badaniem konsumenckim mającym na celu określenie stopnia zaufania Europejczyków do wartości, instytucji marek produktów. Badanie to, już po raz dwunasty, przeprowadzono w 15 krajach Europy.

